

**AI-7475**

Seat No. _____

M. Com. (Part - II) Examination**March / April – 2016****Marketing Management***(Old Course)*

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના : બધાજ પ્રશ્નોનાં ગુણ સમાન છે.

- ૧ આધુનિક માર્કેટિંગ વિચારધારાનું સ્વરૂપ સમજાવો. આધુનિક માર્કેટિંગ વિચારધારા ૨૦
અને પ્રણાલિગત માર્કેટિંગ વિચારધારા વચ્ચે તફાવત સ્પષ્ટ કરો.

અથવા

- ૧ (અ) વસ્તુના જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો. ૧૦
(બ) માંગ એટલે શું ? માંગના વિવિધ સ્વરૂપોની ચર્ચા કરો. ૧૦

- ૨ કિંમત નીતિ એટલે શું ? તેને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

- ૨ (અ) જાહેરાત અંદાજપત્ર નક્કી કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. ૧૦
(બ) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૦

- ૩ અભિવૃદ્ધિ નિર્ણય એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

- ૩ (અ) બ્રાન્ડીંગ અને લેબલિંગ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૧૦
(બ) બજાર સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૦

- ૪ ગ્રાહક સુરક્ષાધારા પર સવિસ્તાર નોંધ લખો. ૨૦

અથવા

- ૪ (અ) સાયબર ક્રાફે માર્કેટિંગ પર નોંધ લખો. ૧૦
(બ) બજારી કાર્યોના અંકુશની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૧૦

- ૫ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) ૨૦

(૧) હરિત માર્કેટિંગ

(૨) સેવાઓના માર્કેટિંગની વ્યૂહરચના

(૩) વાર્ષિક બજારીય આયોજન

(૪) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry equal marks.

- 1 Explain the nature of modern marketing concepts. State the difference between modern marketing concept and traditional marketing concept. **20**

OR

- 1 (a) Explain the various stages of Product Life Cycle. **10**
(b) What is demand ? Explain the various nature of demands. **10**
- 2 What do you mean by Pricing Policy ? Discuss the factors affecting it. **20**

OR

- 2 (a) Discuss the various methods of determining advertising budget. **10**
(b) Discuss the factors affecting consumer behaviour. **10**
- 3 What is promotion decision ? Explain components of promotion mix. **20**

OR

- 3 (a) Discuss in detail about Branding and Labeling. **10**
(b) Explain various methods of Marketing Research. **10**
- 4 Write a detail note on Consumer Protection Act. **20**

OR

- 4 (a) Write note on Cyber Cafe Marketing. **10**
(b) Explain process of control of marketing operations. **10**
- 5 Write short notes any **two** : **20**
(1) Green Marketing
(2) Strategies for Service Marketing
(3) Annual Marketing Planning
(4) Direct Marketing.