

**AI-7475**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Part - II) Examination****March / April - 2016****Marketing Management***(Old Course)*

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100]

સૂચના : બધાજ પ્રશ્નોનાં ગુણ સમાન છે.

૧ આધુનિક માર્કેટિંગ વિચારધારાનું સ્વરૂપ સમજાવો. આધુનિક માર્કેટિંગ વિચારધારા ૨૦  
અને પ્રણાલિગત માર્કેટિંગ વિચારધારા વચ્ચે તફાવત સ્પષ્ટ કરો.  
અથવા  
(અ) વસ્તુના જીવનચકના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો. ૧૦  
(બ) માંગ એટલે શું ? માંગના વિવિધ સ્વરૂપોની ચર્ચા કરો. ૧૦

૨ કિંમત નીતિ એટલે શું ? તેને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૨૦  
અથવા  
(અ) જાહેરાત અંદાજપત્ર નક્કી કરવાની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. ૧૦  
(બ) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબળોની ચર્ચા કરો. ૧૦

૩ અભિવૃદ્ધિ નિર્ણય એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૨૦  
અથવા  
(અ) બ્રાન્ડિંગ અને લેબલિંગ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૧૦  
(બ) બજાર સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૦

૪ ગ્રાહક સુરક્ષાધારા પર સવિસ્તાર નોંધ લખો. ૨૦  
અથવા  
(અ) સાયબર કાફે માર્કેટિંગ પર નોંધ લખો. ૧૦  
(બ) બજારી કાર્યોના અંકુશની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૧૦

૫ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)  
(૧) હરિત માર્કેટિંગ  
(૨) સેવાઓના માર્કેટિંગની બૂહરચના  
(૩) વાર્ષિક બજારીય આયોજન  
(૪) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ ૨૦

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** All questions carry equal marks.

**1** Explain the nature of modern marketing concepts. State **20**  
the difference between modern marketing concept and  
traditional marketing concept.

**OR**

**1** (a) Explain the various stages of Product Life Cycle. **10**  
(b) What is demand ? Explain the various nature of  
demands.

**2** What do you mean by Pricing Policy ? Discuss the factors **20**  
affecting it.

**OR**

**2** (a) Discuss the various methods of determining **10**  
advertising budget.  
(b) Discuss the factors affecting consumer behaviour. **10**

**3** What is promotion decision ? Explain components of **20**  
promotion mix.

**OR**

**3** (a) Discuss in detail about Branding and Labeling. **10**  
(b) Explain various methods of Marketing Research. **10**

**4** Write a detail note on Consumer Protection Act. **20**

**OR**

**4** (a) Write note on Cyber Cafe Marketing. **10**  
(b) Explain process of control of marketing operations. **10**

**5** Write short notes any **two** : **20**  
(1) Green Marketing  
(2) Strategies for Service Marketing  
(3) Annual Marketing Planning  
(4) Direct Marketing.

---